

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO
WWW.EATEATALL.COM

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa:
 - 2.1. zasady zawierania Umów Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcami oraz Kupującymi za pośrednictwem Serwisu,
 - 2.2. zasady zawierania Umów o Dostarczanie Usługi Cyfrowej pomiędzy Sprzedającymi, a Usługodawcą,
 - 2.3. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis www.eateatall.com oraz zasady świadczenia tych usług,
 - 2.4. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Każdy Użytkownik z chwilą korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu www.eateatall.com, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Serwis oraz Usługodawca nie prowadzą sprzedaży Produktów prezentowanych w Serwisie, a wyłącznie pośredniczą w zawieranych Umowach Sprzedaży.
5. Usługodawca nie odpowiada za brak zainteresowania Produktami Sprzedawcy.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - 6.1. Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późniejszymi zmianami);
 - 6.2. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.);
 - 6.3. Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. nr 24, poz. 83 ze zm.),
 - 6.4. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.)
 - 6.5. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§ 2

DEFINICJE

1. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na stronie internetowej Serwisu umożliwiający stworzenie Konta. Formularz Rejestracji umożliwia stworzenie Konta odpowiadającego konkretnemu Użytkownikowi.
2. **KONTO** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem podanym przez Użytkownika, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Użytkownika będącego Sprzedawcą/Kupującym. Sprzedawca rejestrując Konto ma możliwość dodania swego awatara, który może zawierać m.in. jego wizerunek.
3. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Serwisu.
4. **SERWIS** - serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.eateatall.com
5. **USŁUGODAWCA** – FORESTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez SĄD REJONOWY DLA M.ST.WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS: 0001100107, kapitał zakładowy w całości opłacony: 5 000 zł, NIP: 9512594088, REGON: 528361628, miejsce

wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, adres poczty elektronicznej (e-mail): biuro@eateatall.com.

6. **USŁUGOBIORCA, UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi Elektronicznej.
7. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
8. **PROWIZJA** – kwota należna Usługodawcy od Sprzedawcy za zawarte za pośrednictwem Serwisu Umowy Sprzedaży. Prowizja stanowi określony ułamek ceny brutto, którą Kupujący zapłacił Sprzedawcy z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży.
9. **PRODUKT** – dostępne w Serwisie produkty będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.
10. **PANEL SPRZEDAWCY** – Panel umożliwiający Sprzedawcy wystawianie na sprzedaż Produktów, zarządzanie Kontem oraz modyfikacje ofert.
11. **SPRZEDAWCA** - osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrową (nierejestrowana, nieewidencjonowana) oraz osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą – kucharz bądź podmiot, który prezentuje swoje Produkty za pośrednictwem Serwisu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. **KUPUJĄCY/KLIENT** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu, na zasadach określonych w Regulaminie.
13. **UMOWA SPRZEDAŻY** - Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Kupującym, a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.
14. **ZŁOŻENIE OFERTY** - wyrażenie woli zakupu danego Produktu przez Kupującego za określoną Cenę za pośrednictwem Serwisu. Kupujący składa jednorazową ofertę na wybrany/e przez niego Produkt/y.
15. **CENA** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.
16. **CZAT/KOMUNIKATOR** – usługa elektroniczna umożliwiająca kontaktowanie się Sprzedawcy oraz Kupującego.
17. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Kupującego stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
18. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Formularz, który umożliwia Kupującemu zawarcie Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą prezentującym swój Produkt w Serwisie, na warunkach określonych w opisie Produktu oraz niniejszym Regulaminie.
19. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
20. **PRZEDSIĘBIORCA** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

§ 3

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - 1.1. prowadzenie Konta,

- 1.2. Formularz Zamówienia,
- 1.3. Panel Sprzedawcy,
- 1.4. System Opinii.
- 1.5. Komunikator umożliwiający kontakt Sprzedawcy z Kupującym
2. Świadczenie Usług na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 4

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 3 pkt 1.1 do 1.2 i 1.4 Regulaminu przez Usługodawcę jest **nieodpłatne**.
2. Świadczenie Usługi Elektronicznej, o której mowa w § 3 pkt 1.3 jest płatne w postaci Prowizji naliczanej zgodnie z zasadami określonymi w § 6 Regulaminu.
3. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - 3.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta zawierana jest na czas nieoznaczony,
 - 3.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na zawieraniu Umów Sprzedaży Produktów za pośrednictwem Formularza Zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia zamówienia przez Kupującego bądź zaprzestania jego składania,
 - 3.3. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Panelu Sprzedawcy (m.in. wystawiania Produktów na sprzedaż) w ramach Serwisu zawierana jest na czas nieoznaczony,
 - 3.4. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Systemu Opinii zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania opinii lub rezygnacji z jej publikowania.
 - 3.5. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Komunikatora zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia konwersacji z danym Usługobiorcą.
4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - 4.1. Komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - 4.2. dostęp do poczty elektronicznej,
 - 4.3. przeglądarka internetowa,
 - 4.4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
5. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. Wszelkie próby wykorzystywania Serwisu do zawierania transakcji poza Serwisem są zabronione i mogą skutkować zablokowaniem Konta w Serwisie.
7. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
8. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

9. Usługodawca zastrzega prawo do odmowy publikacji, edycji lub usunięcia treści, w tym ogłoszeń i zdjęć, których charakter narusza postanowienia Regulaminu, przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności, gdy zawierają elementy:
- 9.1. powszechnie uznane za obraźliwe,
 - 9.2. o charakterze rasistowskim,
 - 9.3. noszące znamiona przestępstw lub czynów nieuczciwej konkurencji,
 - 9.4. naruszające prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej,
 - 9.5. wprowadzające w błąd Usługobiorców,
 - 9.6. reklamujące inne serwisy, w tym w szczególności serwisy konkurencyjne w stosunku do www.eateatall.com,
 - 9.7. będące SPAM-em lub materiałem promocyjnym,
 - 9.8. zawierające ogłoszenia o działaniach konkursowych organizowanych bez zgody Serwisu.
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do kontroli wewnętrznej komunikacji w Serwisie pomiędzy Sprzedającym, a Kupującymi oraz do zawieszenia konta Usługobiorcy naruszającego w tej komunikacji postanowienia Regulaminu w szczególności poprzez próby zawierania transakcji z pominięciem Serwisu Usługodawcy.

§ 5

PRODUKTY

1. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Kupujący, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
2. Każdy Produkt zakupiony za pośrednictwem Serwisu zostanie wysłany przez Sprzedawcę do Kupującego lub udostępniony mu do odbioru w siedzibie Sprzedawcy. Sposób odbioru lub dostawy, a także ich termin, muszą zostać uzgodnione pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym.
3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych (PLN) i zawiera wszystkie składniki, z wyjątkiem kosztów dostawy.
4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Kupującego Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Kupującego Zamówienia.
5. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Kupujących o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen Produktów. Obok informacji o obniżce Produktu, Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeśli Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 6

WARUNKI OFEROWANIA PRODUKTÓW ORAZ ICH SPRZEDAŻY W SERWISIE

1. W celu wystawienia Produktu na sprzedaż za pośrednictwem Panelu i zawarcia Umowy Sprzedaży z Kupującym konieczne jest zarejestrowanie Konta w Serwisie na zasadach określonych przez Usługodawcę.
2. Wypełniając Formularz Rejestracji Usługobiorca powinien zachować poniższe zasady:
 - a. powinien wypełnić wszystkie pola Formularza Rejestracji, chyba że pole jest opcjonalne;

- b. Informacje wpisane do Formularza Rejestracji powinny dotyczyć wyłącznie Usługobiorcy i być zgodne ze stanem faktycznym;
 - c. powinien zapoznać się i potwierdzić fakt zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, oznaczając odpowiednie pole Formularza Rejestracji;
 - d. powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach, w zakresie oraz w celach szczegółowo określonych w Polityce Prywatności. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do rejestracji i założenia Konta.
- 3. Usługodawca wystawia Produkty należące do Sprzedawcy na stronie Serwisu po prawidłowym wypełnieniu formularza dostępnego na stronie Serwisu, akceptacji Regulaminu i warunków pobierania Prowizji od zawartej Umowy Sprzedaży Produktu w Serwisie.
- 4. Sprzedawca odpowiada za zgodność z regulacjami oraz spełnienie standardów bezpieczeństwa, jakości, standardów sanitarnych oraz postępowania z żywnością zgodnie z prawem polskim.
- 5. Sprzedawca zobowiązuje się wypełnić wszelkie obowiązki związane z zawartą Umową Sprzedaży.
- 6. Obowiązki dotyczące reklamacji, które powinien spełnić Sprzedawca wynikają z ustawy Kodeks Cywilny z 1964 r., ustawie o prawach konsumenta z 2014 r. oraz innych właściwych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
- 7. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych Produktów. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za opis Produktu.
- 8. Zasady reklamacji Produktu określa Sprzedawca indywidualnie z zastrzeżeniem, iż postanowienia Sprzedawców nie mogą naruszać praw i obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących.
- 9. **Prowizja z tytułu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu.**
 - a. Sprzedaż Produktu prezentowanego przez Sprzedawcę w Serwisie wiąże się z potrąceniem z Ceny sprzedaży Prowizji dla Usługodawcy,
 - b. Prowizja stanowi określony procent Ceny brutto, za którą sprzedany zostanie Produkt. Wystawienie produktu na sprzedaż w ramach Serwisu jest równoznaczne z akceptacją wysokości prowizji podanej w sekcji "Dla Kucharzy". W sytuacjach specjalnych akcji promocyjnych prowizja może ulec zmianie dla wybranych uczestników akcji.
- 10. Sprzedawca samodzielnie zarządza saldem otrzymanych kwot za pośrednictwem panelu w Serwisie TPay.pl, który jest nieodłączonym narzędziem, koniecznym do prowadzenia sprzedaży za pośrednictwem Serwisu.
- 11. Prowizja dla Usługodawcy jest pobierana od Sprzedawcy automatycznie w momencie finalizacji transakcji płatniczej pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatności.
- 12. **Przyjęcie i realizacja Zamówienia.**
 - a. Przyjęcie Zamówienia do realizacji przez Sprzedającego następuje po uprzednim potwierdzeniu przyjęcia zlecenia w ramach Serwisu. Po potwierdzeniu gotowości do przyjęcia zlecenia przez Sprzedającego, Kupujący zostaje powiadomiony drogą elektroniczną (e-mail/SMS) o możliwości złożenia zamówienia i płatności.
 - b. Dostawa własna.
 - i. Sprzedawca ma możliwość udostępnienia Kupującemu dostawy własnej, organizowanej przez Sprzedawcę.
 - ii. Dostawa własna jest ustalana i organizowana przez Sprzedawcę, w szczególności, jeżeli chodzi o jej zabezpieczenie i koszty.

- iii. Odpowiedzialność za uszkodzenia, wady lub ubytki powstałe w trakcie dostawy własnej ponosi Sprzedawca.
 - c. Jeżeli Sprzedawca nie oferuje dostawy własnej, wskazuje miejsce oraz czas odbioru Produktu Klientowi. Miejsce i czas odbioru Produktu powinno być zgodne z prezentowaną w Serwisie ofertą, dostępną przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.
13. Sprzedawca odpowiada za szkodę wywołaną niewykonaniem lub niewłaściwym wykonaniem Umowy z Klientem.
 14. Osoba fizyczna prowadzącą działalność nierejestrową zobowiązana jest do przestrzegania wszystkich przepisów związanych z prowadzeniem działalności nierejestrowej, w tym do:
 - Przestrzegania limitów przychodów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (nie przekraczając 75% minimalnego wynagrodzenia miesięcznie).
 - Spełniania wszelkich innych wymogów prawnych związanych z prowadzeniem działalności nierejestrowej.

§ 7

REJESTRACJA ORAZ ZAMAWIANIE PRODUKTÓW PRZEZ KUPUJĄCYCH

1. Kupujący ma możliwość założenia Konta w Serwisie poprzez wypełnienie Formularza Rejestracji. Konto Kupującego jest zawsze Kontem bezpłatnym.
2. Wypełniając Formularz Rejestracji Usługobiorca powinien zachować poniższe zasady:
 - 2.1 Powinien wypełnić wszystkie pola Formularza Rejestracji, chyba że pole jest opcjonalne.
 - 2.2 Informacje wpisane do Formularza Rejestracji powinny dotyczyć wyłącznie Usługobiorcy i być zgodne ze stanem faktycznym.
 - 2.3 Powinien zapoznać się i potwierdzić fakt zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, oznaczając odpowiednie pole Formularza Rejestracji.
 - 2.4 Powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach, w zakresie oraz w celach szczegółowo określonych w Polityce Prywatności. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do rejestracji i założenia Konta.
3. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne oraz wady prawne Produktów stanowiących przedmiot Umowy Sprzedaży. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za opis Produktu i jego stan.
4. Serwis ma uprawnienie do rozstrzygania bieżących sporów pomiędzy Usługobiorcami i wydawania interpretacji niniejszego Regulaminu.
5. Kupujący składają ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu. Składając ofertę (Zamówienie) za pośrednictwem Serwisu Użytkownik akceptuje warunki określone w opisie Produktu oraz Regulaminie.
6. Serwis może podjąć decyzję o unieważnieniu Zamówienia, informując o tym fakcie niezwłocznie Kupującego i Sprzedawcę.
7. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi, reklamacji oraz związaną z wszelkimi uprawnieniami dotyczącymi niewykonania lub niewłaściwego wykonania Umowy Sprzedaży ponosi Sprzedawca.
8. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (Serwis www.eateatall.com) – 24 godziny na dobę przez cały rok.
9. W celu złożenia Zamówienia Kupujący ma obowiązek rejestracji Konta w Serwisie.
10. Warunkiem złożenia Zamówienia w Serwisie przez Kupującego jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień podczas rejestracji Konta.

11. Płatność.

11.1 Zapłata Ceny z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży odbywa się za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatności (TPay.pl).

11.2 Kupujący dokonuje zapłaty dopiero po potwierdzeniu przez Sprzedawcę gotowości do przyjęcia i realizacji zamówienia oraz przed faktycznym rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia dokonanie płatności za pomocą karty płatniczej, Blik lub szybkiego przelewu z wybranych polskich oraz zagranicznych banków.

11.3 Produkt zostanie wysłany lub udostępniony do odbioru po opłaceniu Zamówienia przez Kupującego.

12. Dostawa lub odbiór Produktu.

12.1 Dostawa własna.

12.1.1 W przypadku niektórych Produktów dostępna forma dostawy to „dostawa własna”.

12.1.2 Dostawa własna jest ustalana i organizowana przez Sprzedawcę, który ustala sposób jej wykonania oraz koszty.

12.1.3 Odpowiedzialność za uszkodzenia, wady lub ubytki powstałe w trakcie dostawy własnej ponosi Sprzedawca.

12.2 Odbiór własny.

12.2.1 W przypadku odbioru własnego Kupujący jest zobowiązany do odebrania zakupionych Produktów w miejscu i terminie wskazanym przez Sprzedawcę.

12.2.2 Nieodebranie Produktu w terminie nie umożliwia Kupującemu otrzymanie zwrotu Ceny.

13. Zgłoszenia reklamacyjne związane z Produktami zakupionymi za pośrednictwem Serwisu mogą być dokonywane na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu Zamówienia, za pośrednictwem Czatu w Serwisie bądź w formie SMS. Powiadomienia dotyczące etapów realizacji Zamówienia mogą być wysyłane za pośrednictwem adresu e-mail, powiadomień w samym Serwisie oraz w formie SMS, na adres e-mail i nr telefonu wskazane w Formularzu Zamówienia przez Kupującego.

14. Reklamacje Produktów zakupionych od Sprzedawców będących Przedsiębiorcami.

14.1 Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 8 Regulaminu z tytułu braku zgodności Produktu z umową są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,

14.2 Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.,

14.3 Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 8 Regulaminu za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili dostarczenia Produktu,

14.4 Zawiadomienia o braku zgodności Produktu z umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu Zamówienia lub pisemnie na adres Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu Zamówienia,

14.5 W powyższej wiadomości w formie pisemnej lub elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę,

- 14.6 Dla oceny nieprawidłowości i niezgodności Produktu z umową, Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 8 Regulaminu mają obowiązek udostępnić Produkt Sprzedawcy, a Sprzedawca zobowiązany jest do odebrania go na swój koszt,
- 14.7 Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu jego otrzymania,
- 14.8 W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 8 Regulaminu – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem,
- 14.9 Klient będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 8 może żądać w pierwszej kolejności wymiany lub naprawienia Produktu przez Sprzedawcę. Obniżenia ceny oraz odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w przypadkach wskazanych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (m.in. w przypadku, gdy niezgodność towaru z umową jest istotna, gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową lub gdy brak zgodności towaru z umową występuje nadal, pomimo że sprzedawca próbował już doprowadzić towar do zgodności z umową),
- 14.10 W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 8 Regulaminu Sprzedawca odpowiednio:
- a) obniża cenę Produktu (obniżona Cena musi pozostawać w proporcji Ceny towaru zgodnego z umową do towaru niezgodnego z umową) i zwraca Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 8 wartość obniżonej Ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o obniżeniu Ceny od Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 8,
 - b) w przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub podmiot, o którym mowa w § 8 – Sprzedawca zwraca mu Cenę Produktu najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwracanego towaru lub dowodu jego odesłania. W razie odstąpienia od umowy, Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 8 zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić towar do Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy,
- 14.11 odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa lub SMS,
- 14.12 Usługodawca jedynie pośredniczy w przekazywaniu reklamacji Klienta do Sprzedawcy.

15. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży.

- 15.1 **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w wypadku Umowy Sprzedaży, w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia.**
- 15.2 Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy jak i Klientowi w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

§ 8

PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą ustawą o prawach konsumenta pod warunkiem, że umowa, którą zawiera z Usługodawcą jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.

2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną w zakresie:
 - 2.1 niedozwolonych postanowień umownych,
 - 2.2 odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Usługi Cyfrowej z umową,
 - 2.3 prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
 - 2.4 zasad dotyczących Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł z Usługodawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

§ 9

WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
 - a. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (np. prowadzenie Konta).
 - b. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn za pośrednictwem dyspozycji usunięcia Konta dokonanej za pośrednictwem panelu Konta w Serwisie lub poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@eateatall.com.
 - c. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na zamieszczeniu ogłoszenia w Serwisie, w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
 - d. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.

§ 10

TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO ZWIĄZANEGO ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@eateatall.com.
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

§ 11

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.eateatall.com korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z wyjątkiem treści zamieszczanych przez Usługobiorców oraz elementów wykorzystywanych na zasadach licencji, przeniesienia praw autorskich lub dozwolonego użytku) są własnością FORESTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez SĄD REJONOWY DLA M.ST.WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS: 0001100107, kapitał zakładowy w całości opłacony: 5 000 zł, NIP: 9512594088, REGON: 528361628. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony www.eateatall.com, bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregośkolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony www.eateatall.com stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
3. Usługobiorca przesyłając Serwisowi zdjęcie oraz inne treści cyfrowe ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich z tego tytułu, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniemi w stosunku do Serwisu lub Usługodawcy w tym zakresie, zobowiązując się zwolnić Serwis lub Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
4. Sprzedawca wyraża zgodę na promowanie jego Produktów bądź działalności w Serwisie oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych Usługodawcy oraz innych kanałów komunikacji. W tym celu Usługodawca ma możliwość wykorzystywania elementów i treści zamieszczanych przez Sprzedawcę w Serwisie, w szczególności wizerunku (o ile taki został dodany w ramach awatara), oznaczenia przedsiębiorstwa bądź przedmiotów chronionych autorskim prawem majątkowym przysługującym Sprzedawcy.

§ 12

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca wyznacza punkt kontaktowy w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych (DSA) w miejscu swej siedziby, o której mowa w § 2 niniejszego Regulaminu oraz pod adresem e-mail: biuro@eateatall.com.
2. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści bezprawnych za pośrednictwem Serwisu (poprzez komentarze, opinie etc.), a także treści:
 - a. niezwiązane z tematyką Serwisu,
 - b. bezpodstawnie naruszające dobre imię Usługodawcy,
 - c. zawierające słowa powszechnie uznawane za niecenzuralne,
 - d. promujące działalność konkurencyjną względem Usługodawcy.
3. W przypadku publikowania treści, o których mowa w pkt 2, Usługodawca ma możliwość ich moderacji (odmowa publikacji treści, depozycjonowanie treści, usunięcie treści, uniemożliwienie dostępu do

treści, ograniczenie lub wyłączenie monetyzacji treści, zawieszenie lub zamknięcie konta użytkownika, zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi na rzecz użytkownika).

4. W przypadku automatycznego moderowania publikowanych przez Usługobiorców treści za pośrednictwem algorytmu, Usługobiorcy nie tracą uprawnień do odwołania się od decyzji Usługodawcy. Odwołać można się za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@eateatall.com. Odwołując się należy opisać zwięźle zaistniały stan faktyczny oraz uzasadnić powody odwołania. Usługodawca rozpatrzy odwołanie w sposób wskazany przez przepisy Aktu o Usługach Cyfrowych w terminie 14 dni.
5. Usługobiorca, który stwierdzi naruszenie zasad opisanych w niniejszym paragrafie ma możliwość zgłoszenia niedozwolonych treści publikowanych w Serwisie za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@eateatall.com.
6. Zgłoszenie, o którym mowa w pkt 5, musi zawierać następujące elementy:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których Usługobiorca zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
 - b. jasne wskazanie przez Usługobiorcę dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL oraz w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 - c. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail Usługobiorcy dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie Usługobiorcy dokonującego zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
7. Usługodawca potwierdzi otrzymanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu oraz poinformuje o pozytywnym lub negatywnym jego rozpatrzeniu bez zbędnej zwłoki.
8. W przypadku uznania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5 za zasadne, Usługodawca w miarę możliwości poinformuje Usługobiorcę odpowiedzialnego za naruszenie o fakcie dokonania moderacji opublikowanych przez niego treści wraz z wymaganym uzasadnieniem.
9. W przypadku gdy Usługodawca poweźmie jakiekolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe wraz z uzasadnieniem swoich podejrzeń i przekazaniem znanych mu informacji.
10. Usługodawca informuje Usługobiorców o istotnych zmianach Regulaminu.
11. Usługobiorcy ponoszą pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną ich działaniami w Serwisie, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji niejawniej lub innych tajemnic ustawowo chronionych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także przetwarzaniem danych osobowych Usługobiorców niezgodnie z celami Serwisu lub z naruszeniem przepisów ustawy o ochronie danych osobowych.
12. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Usługobiorców o możliwych zakłóceniach w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności o przerwach w dostępie.
13. Usługodawca podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu pod względem formalnym i prawnym.
14. Usługodawca będzie uwzględniał wszelkie zmiany przepisów prawnych i dokonywał aktualizacji Serwisu zgodnie w tymi zmianami.

15. Aktualizacja systemu Serwisu dokonywana będzie przez Usługodawcę bez obciążania Usługobiorców dodatkowymi kosztami.

16. Usługodawca podejmuje wszelkie środki, w celu ochrony danych Usługobiorców.

17. Usługodawca nie jest odpowiedzialny w stosunku do Usługobiorców będących Przedsiębiorcami:

- e. za jakiegokolwiek szkody i straty bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), powstałe z powodu użycia, niemożności użycia lub błędnego działania oprogramowania Serwisu, szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej,
- f. w związku z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu przez Usługobiorcę niebędącego Konsumentem oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego czy też systemu łączności, za pomocą których Usługobiorca łączy się z systemem Serwisu,
- g. za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Serwisu lub spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Usługobiorców,
- h. za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, a także utratę danych Usługobiorców niebędących Konsumentami powstałe w wyniku działania siły wyższej lub osób trzecich,
- i. za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Serwisie,
- j. za niemożność zalogowania się w systemie Serwisu spowodowaną w szczególności: jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania Usługobiorców niebędących Konsumentami,
- k. za skutki związane z utratą hasła.

18. Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za podanie adresu poczty elektronicznej, do którego nie ma dostępu, w szczególności adresu nieprawidłowego lub należącego do innego podmiotu.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
- 2. Zmiany dokonane w Regulaminie Serwisu przez Usługodawcę, wiążą Usługobiorcę, pod warunkiem, iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i nie wypowiedział umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Usługobiorcy o zmianach przez Serwis.
- 3. Wszelkie spory wynikłe między Usługodawcą, a Usługobiorcami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego rozdziału.
- 4. Sądowe rozstrzygnięcie sporów:
 - 4.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).
 - 4.2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na miejsce siedziby Usługodawcy.

5. Usługobiorca będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596). Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
6. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może w szczególności złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.